

iMMAAGINE!

n.6



Luglio 2016

IMAGINE in italiano ricorda molto la parola "immagine" ed è appunto la parte fondamentale del magazine.

Parleremo certamente di immagine e di tutto ciò che può essere collegata ad essa, ma imagine in inglese significa anche immaginare, concepire, raffigurare.

"IMMAGINARE L'IMMAGINE", è questo che cercheremo di fare, affrontando tutti i temi che in qualche modo influenzano l'immagine finale:

MAKE-UP, HAIR STYLE, STYLISM POST PRODUZIONE.

FOLLOW US



"LO STAFF"



GIUSEPPE CARDULLO
Director del Magazine e fotografo di professione.



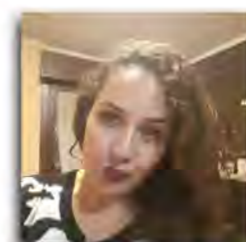
VITO NETTI
Director del Magazine e fotografo di professione.



GRAZIANA SANTORO
Fashion Blogger, sarà lei a guidarvi nel mondo della moda.



VALERIA CAVALLO
Social Media Manager, della gente ne ha fatto una professione, sarà lei a mostrarvi iMAGine!



ROBERTA CARDULLO
Make-up artist di professione, vi svelerà i segreti per essere sempre al TOP!



MARTINA GRANDE
Fashion Blogger, vi terrà informati passo passo con i suoi articoli sul nostro sito sulle nuove tendenze moda!



FORIANA MOSSA
Hair Stylist e Make-Up Artist di professione, vi condurrà tra le meraviglie delle acconciature.

INVIA LE TUE FOTO!!!! COSA ASPETTI!!!

iMAGine! ti permette di pubblicare le tue foto migliori nella sezione dedicata della rivista e sul nostro sito. Fondamentalmente è il genere Fashion, Beauty o Artistico.

Se desideri mettere alla prova i tuoi scatti invia una mail a imagerivista@gmail.com con un massimo di 5 foto con le seguenti caratteristiche:

Lato lungo: 2.480 pixel minimo

Formato: JPEG alla massima qualità

Ricordate di inserire come oggetto della mail: "I MIEI SCATTI MIGLIORI" ricordando di specificare il nome dell'autore!

BUONA LUCE A TUTTI!!!



Annamaria Patronella

Grintosa, entusiasmante, assolutamente piena di vita e di energia: stiamo parlando di Annamaria Patronella, stilista pugliese, ambasciatrice del MADE IN ITALY in tutto il mondo, che ha concesso alle pagine di iMAGine Fashion Magazine una intervista dove racconta la sua vita, i suoi progetti e i retroscena di un mestiere che molti sognano di fare. Donna piena di allegria e puro amore per quella che è la sua vita, presenta, raccontandocelo, ma anche mostrandocelo attraverso un servizio fotografico, la sua collezione QADESH.

Buona lettura!

A stylized, handwritten signature of Annamaria Patronella, featuring a large, elegant 'P' and 'A'.

Annamaria Patronella®

iMAGine Fashion Magazine nasce con l'intento di mostrare ai non addetti ai lavori chi e come lavora nel mondo della moda e della fotografia. Annamaria, ci aiuti a spiegare ai nostri lettori chi è – e quali sono le differenze- una sarta, una figurinista e una stilista.

Annamaria Patronella, dopo un percorso estraneo al mondo della moda e dopo una laurea in lettere moderne presso l'Università degli studi di Lecce, decide di seguire la passione di una vita e decide di frequentare una International Fashion School a Verona – Odm Officina della Moda. Qui si qualifica come sarta, figurinista e stilista di moda. Per diventare una buona stilista di moda non si può prescindere dalle altre due figure professionali in quanto la figura della sarta e della figurinista rappresentano le basi per contribuire al successo di un fashion designer. Lo stilista è un creativo, informato sui trends, responsabile della ricerca e dell'idea, ispiratore delle tendenze moda e traccia le linee di una collezione. Il figurinista disegna i bozzetti degli abiti creati dallo stilista quindi traduce su carta il pensiero e l'ispirazione dello stilista. Essere anche sarto è fondamentale per diventare un ottimo stilista in quanto avere le conoscenze tecniche basilari di modellistica, sartoria e tessuti è importante per dare il meglio di sé nella costruzione di un abito.

Ha registrato il suo brand nel 2012, qual è stato il motivo per cui ha deciso di fare un passo così importante per il suo marchio?

All'inizio della mia carriera nel mondo della moda mi ritrovai immediatamente catapultata su passerelle importanti per cui nacque la necessità di creare un logo che mi rappresentasse e da lì a registrare il marchio il passo è stato breve. In questo modo ho dato più forza al mio brand.

Qual è stato l'evento o il momento in cui ha avvertito che la sua carriera stava cambiando?

In realtà è proprio questo il momento storico in cui la mia carriera sta cambiando.

I suoi abiti hanno calcato passerelle importanti durante grandi eventi internazionali della moda; cos'ha significato per lei portare il made in Italy in giro per il mondo?

Essere invitata a calcare prestigiose passerelle insieme a grandi nomi della moda internazionale mi ha spronato a dare del mio meglio per essere una degna ambasciatrice del made in Italy, apprezzatissimo nel mondo. È un grande onore veder associato il proprio nome ai colori della nostra nazione quando si è all'estero, specialmente per il riconoscimento che ha la moda italiana negli altri paesi.

Lo scorso Febbraio ha presentato a Casa Sanremo la sua nuova collezione “QAESH”; da dove nasce l'idea di nuovi abiti?

La mia ispirazione per una nuova collezione può nascere da diversi input che in quel momento sento particolarmente, assimilandoli e cercando di dar loro una



forma. La maggior parte delle ispirazioni le traggio dal mio background culturale e dagli studi classici.

Cosa rappresenta “QAESH”?

QAESH, che nell'antica mitologia siriana rappresentava la dea dell'amore e dell'estasi, nella mia collezione rappresenta la seduzione stessa e la passione che è il motore che ti spinge a “fare”.

C'è un abito “prediletto”?

In realtà l'abito chiamato QAESH, che rappresenta l'abito di punta dell'ultima collezione, è quello che prediligo.

Oltre ad abiti da sera e red carpet, lei disegna e realizza abiti da sposa. Qual è la principale differenza e, invece, cosa hanno in comune queste tipologie di abiti?

C'è una grande differenza innanzitutto di modellistica tra una collezione di abiti da sposa e una di abiti da sera. I tessuti e gli accessori, molte volte, sono assai differenti, e anche i metraggi dei materiali sono assai diversi. A volte per fare un abito da sposa occorrono decine e decine di metri di tessuto.

Dove possiamo ammirare e acquistare le sue creazioni?

Presto le mie creazioni verranno esposte in showroom nel centro storico di Roma.

Ha dei nuovi progetti pronti per essere realizzati?

Poiché è tutto un work in progress posso solo dire che durante questa estate ci saranno belle novità.

Ringraziamo ancora la cara Annamaria Patronella, la quale in questa edizione di AltaRoma Luglio 2016 ha presentato altri due suoi abiti della collezione “SUPERBIA”: speriamo potremo mostrarveli presto! Le auguriamo il meglio per la sua carriera e a voi, nostri affezionati lettori, auguriamo una splendida e felice estate! Noi ci rivediamo con il prossimo editoriale a SETTEMBRE. Buone vacanze da tutto lo STAFF di iMAGine!

COLLEZIONE QADESH

La collezione pret a couture della stilista Annamaria Patronella si ispira alla dea dell'antica mitologia siriana dell'estasi e dell'amore QADESH e vede alternarsi in passerella giovani allieve che anelano a essere istruite dalla dea nell'arte della seduzione. Queste giovani sacerdotesse mostreranno modi diversi di sedurre, secondo il loro modo d'esprimere la femminilità.

La collezione si sviluppa in 3 fasi :

La prima fase rappresenta l'ANIMA LUMINOSA, la parte più bella e delicata del nostro essere, quella che noi mostriamo solo a chi crede in noi e a chi ci ama per come siamo ed è espressa in passerella da abiti chiari e luminosi, caratterizzati da tessuti in seta e magline tecniche in lurex, dai tagli sensuali, molto avvolgenti e arricchiti da dettagli preziosi come pendenti di onice nero, cristalli e inserti metallici.

La seconda fase rappresenta il LATO OSCURO, la parte più nascosta del nostro essere, quella che non vogliamo mostrare a nessuno, la parte più segreta, più affascinante, più maliziosa e dove si annidano i nostri più oscuri desideri e pensieri ed è espressa in passerella da abiti neri, caratterizzati da tessuti ricamati paillettati, chiffon plissettato, georgette e organza di seta e pizzo, dai tagli sartoriali decisi, molto provocanti fatti di trasparenze, profonde scollature e vedo non vedo.

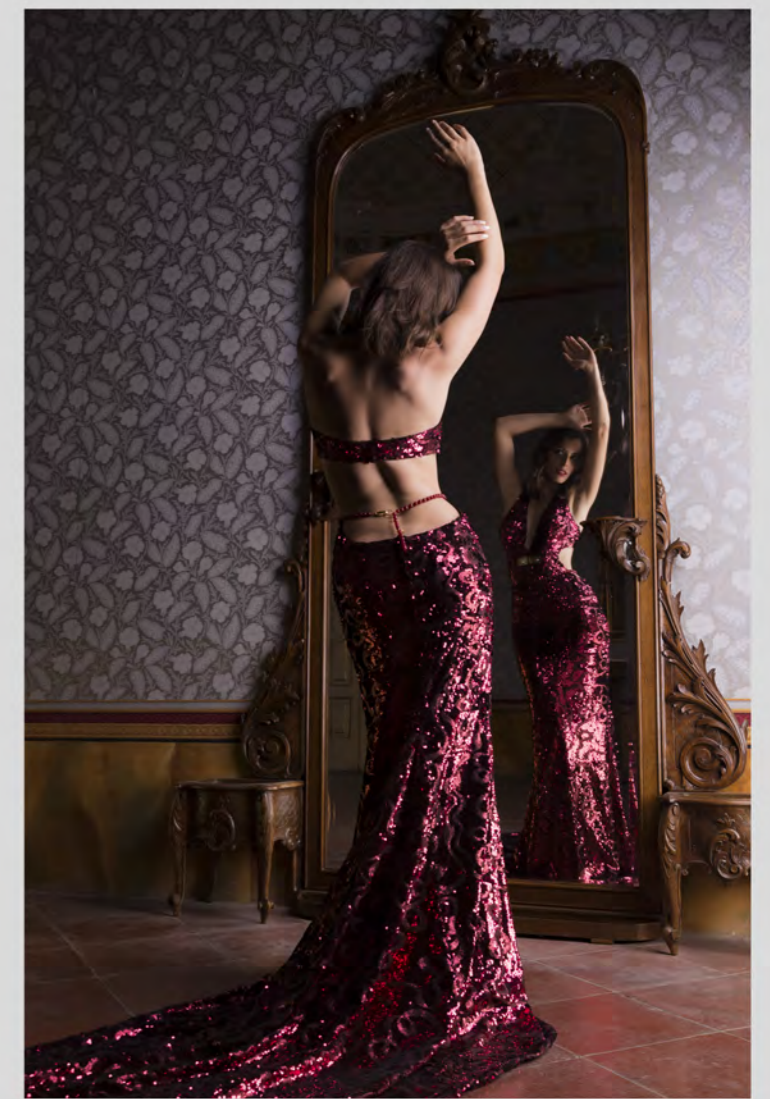
La terza fase rappresenta la PASSIONE, il vero motore che ci spinge a compiere azioni, a desiderare, a essere quello che vorremmo ed è personificata dalla dea stessa all'uscita dell'outfit finale. Qadesh è rappresentata in passerella da un abito RED WINE, in un tessuto ricamato e paillettato, caratterizzato dal sapiente taglio sartoriale artigiano, dalla linea sinuosa, fasciante e seducente sottolineata da profonde scollature strategiche con cui la divinità vuole esprimere tutta l'ARS AMANDI.











shooting
by
iMAGINE!

photographer
Vito NETTI

model
Roberta AZZOLLINI

make up & hair
Mina PISCAZZI

Annamaria NETTIS
Francesca PISCAZZI
(UnToccoInPiù)



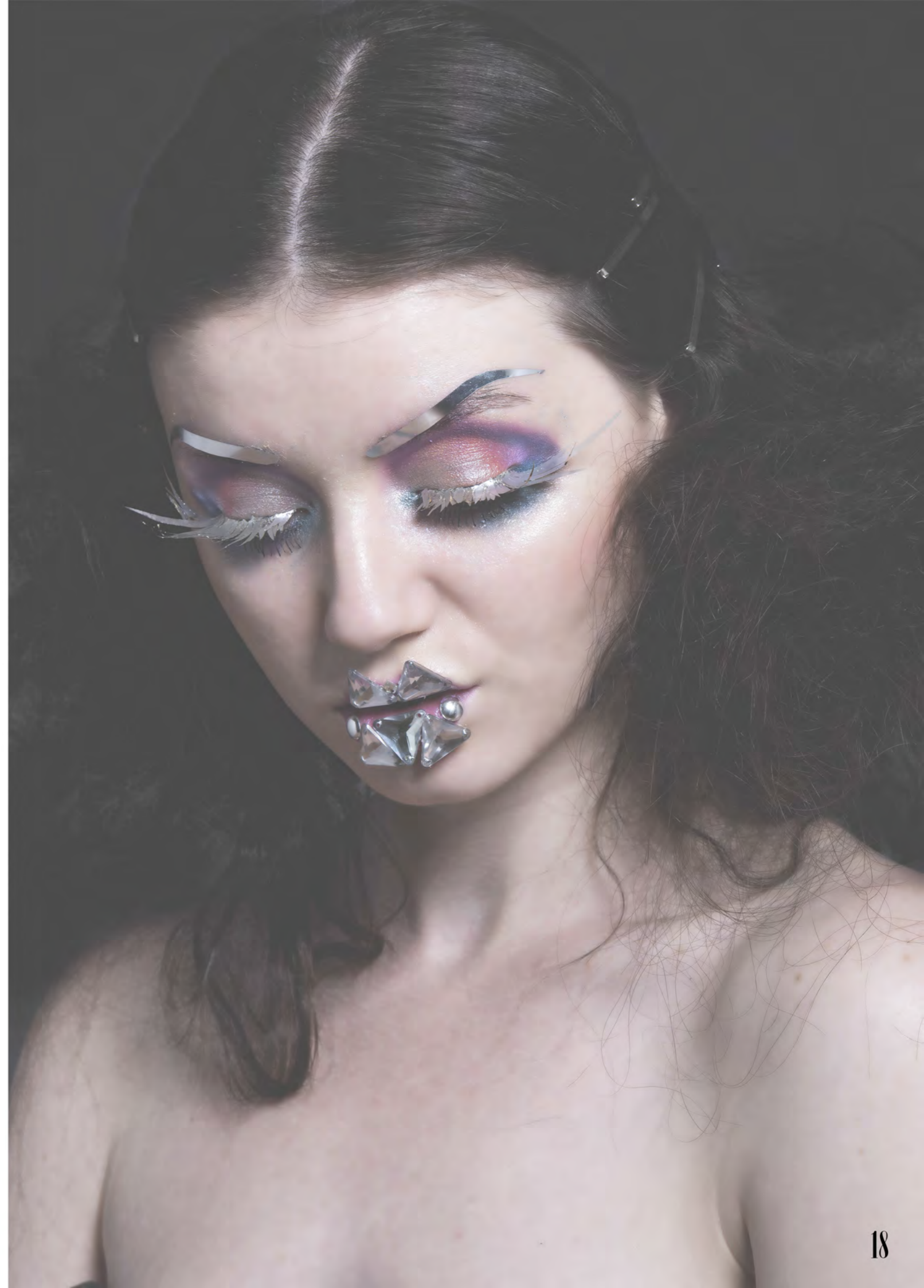
#BEAUTY EVOLUTION

editorial
of
iMAGINE!

photographer
Giuseppe CARDULLO

model
**Yulia TARASOVA
(BEYOND MODELS)**

make up & hair
Serena PALMA

















BIOGRAFIA

Nata a Messina il 22 Aprile del 1983; Roberta Cardullo ha avuto sin da piccola una forte passione per il make-up dilettandosi a truccare le amiche, appassionandosi ai programmi tv ed alle riviste dedicati a questo meraviglioso mondo. Da persona a cui piace rimanere coi piedi per terra si Laurea nel 2005 in "Scienze del turismo" e poco dopo comincia a lavorare come agente di

viaggio applicandosi con vera tenacia a questa professione.

Nonostante la sua costanza, non ha dimenticato il suo amore per il make-up fino a quando a Roma non incontra il grande maestro e make-up artist a livello internazionale Pablo della "Face Place Make up academy Gil Cagnè" grazie al quale comincia a frequentare i suoi

corsi e vedere pian piano con tenacia e umiltà il suo grande sogno. Partecipa a numerose sfilate come "World of Fashion" e "Alta Roma" ; eventi e concorsi come "Miss mondo Italia", "Miss Teen University Italia", "Miss Teenager", "Una ragazza per il cinema", "Gran ballo Viennese" e collabora con il fotografo Giuseppe Cardullo per book e shooting fotografici.

TRUCCO IN SPIAGGIA

Noi donne spesso ci poniamo la domanda: Posso andare al mare truccata?

La risposta è sì, ma è necessario scegliere il make-up consono all'occasione.

Il consiglio è di utilizzare ovviamente prodotti waterproof e dalle texture leggere in modo da non appesantire la pelle.

Abbandoniamo il classico

leggero e ad alto fattore protettivo oppure in alternativa, per esaltare l'abbronzatura, utilizziamo un velo di terra.

Per il trucco occhi e labbra evitiamo i colori troppo scuri e optiamo invece per i colori vivaci e chiari.

Se vogliamo utilizzare l'ombretto sugli occhi puntiamo sui dorati che illuminano senza appesantire lo sguardo; se invece scegliamo una matita, che necessariamente dovrà essere waterproof per via dell'acqua del mare o del sudore, puntiamo su una leggera linea colorata.

Anche per il mascara (anche questo waterproof mi raccomando...per evitare l'effetto "Panda") possiamo optare per il classico nero o eventualmente se decidiamo di non truccare gli occhi con ombretti e matite, un mascara colorato!

Per le labbra consiglio un velo di lucidalabbra emoliente (aiuterà le labbra a non seccarsi con l'esposizione al sole!) oppure un rossetto sulle tonalità degli aranciati o dei rosati.

Facciamo attenzione alla manicure ad alla pedicure in

spiaggia utilizzando uno smalto il più resistente possibile all'acqua!

Evitiamo "mascheroni" in spiaggia...e attenzione ai prodotti che scegliamo!

Solo piccolissimi e velocissimi consigli per renderci irresistibili e curate anche in spiaggia!

Roberta Cardullo



BIOGRAFIA

Nasce a Bari il 26 maggio 1989 e sin da piccina adora pettinare le bambole, in particolare barbye e bambole di porcellana della nonna; crescendo inizia a pettinare le amichette di scuola...rovinando le spazzole della mamma! Dopo i suoi studi scolastici intraprende la carriera di hair-stylist frequentando la Nouvelle Estetique Academie, accademia di estetica e hair sita in

mazione e sfilate di moda.

Flory, inoltre, è molto di più!

Ha studiato in accademia di make-up in Bari qualificandosi come truccatrice, beauty consultant e make-up artist, studiando e frequentando corsi di Diego Della Palma Professional; frequentando l'accademia Estelite in Bari con percorsi accademici.

Partecipa continuamente a sfilate, shooting, book fotografici, videomaker e tanto altro.

Se per le vostre nozze, e non solo, desiderate avere un look alla moda, non potete far altro che affidarvi alle sue preziose mani!

MODA MARE CAPELLI: CONSIGLI PER I CAPELLI RICCI

Floryhair propone una comoda treccia per chi ha capelli lisci...e per i mossi? come li trattiamo? Semplici dritte da seguire!

Da qualche anno, una delle acconciature più alla moda, soprattutto nelle stagioni primavera/estate è quella delle trecce, semplici facili e veloci!

La moda della treccia, che sia raffinata, spettinata, romantica è spesso usata da molte modelle e attrici.

In effetti, è una delle comode: un modo rapido e veloce per avere un look diverso, romantico o sbarazzino, per apparire originali e glamour ma anche per acconciare i capelli al mare, con semplicità e naturalezza.

Un look da spiaggia molto carino è quello dalla treccia francese: potete realizzarlo in maniera molto semplice, facendo una treccia sciolta, senza legarla oppure creando una coda di cavallo o ponytail.

A differenza di quelli lisci, i capelli ricci al mare diventano indomabili: "no panic" ragazze! Per tenerli a bada basta sapere come fare.

Ecco i miei consigli.

Chi li ha lo sa, i capelli ricci, al mare, diventano ingestibili perché sale, raggi UV, vento e umidità li increspano; così diventano aridi e perdono definizione ed elasticità. Prendersene cura adesso, quindi, è indispensabile: prima di uscire da casa, utilizzate un prodotto specifico a base di olii emollienti e di SPF molto alto; tiene alla larga gli UV e, in più, evita che il colore sbiadisca o si alteri.

IN SPIAGGIA

Come per la pelle, così anche i capelli dovrebbero evitare di stare al sole nelle ore centrali della giornata: evviva il ganza e naturalezza, almeno da mezzogiorno alle tre del pomeriggio. Intanto, durante la giornata, riapplicare lo schermo protettivo ogni 3-4 ore e risciacquate i capelli con acqua dolce ogni volta che fate il bagno in mare o in piscina, in modo da eliminare tracce di sale, sabbia o cloro.

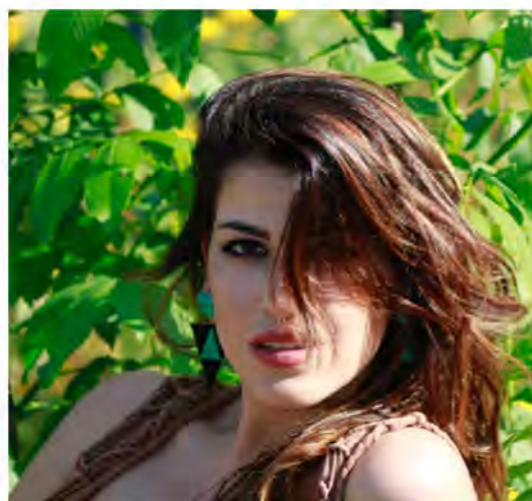
A FINE GIORNATA

La parola d'ordine è reidratare: lavate ogni sera i capelli con uno shampoo a base oleosa, che nutre le ciocche senza appesantirle. E fate l'ultimo risciacquo con acqua fredda per riattivare il microcircolo e quindi ossigenare il cuoio capelluto. Subito dopo, applicate un balsamo specifico per capelli ricci e lasciatelo in posa più che potete prima di risciacquare: aiuta a ricom-

pattare le squame del fusto capillare, rendendo i riccioli più forti e luminosi. Una volta alla settimana, sostituite il balsamo con una maschera nutriente per ripristinare il giusto equilibrio idrolipidico dei capelli. Infine, per quanto riguarda l'asciugatura, l'ideale sarebbe evitare il phon e asciugarli all'aria. Se proprio non avete tempo, potete usare un diffusore, magari a bassa temperatura. Bandito assolutamente il getto d'aria calda: indebolisce i riccioli e li rende ancora più crespi.

Seguiteci ancora mie care amiche e se avete qualche domanda o consiglio da chiedermi potete inviare una mail alla redazione iMAGine Fashion Magazine alla mail imaginerivista@gmail.com!

Buon sole a tutte!
La vostra Floryhair



BIOGRAFIA

Graziana è nata a Bari nel 1991. Cresciuta “a pane e Vogue” dalle sue sorelle artiste e giramondo, ha fatto della moda la sua ragione di vita. Oltre a creare uno stile

tutto suo ha disegnato una sua collezione e studiato le dinamiche etiche del fenomeno “Moda” fino a renderlo il fulcro della sua tesi di laurea in “Scienze della co-

municazione”, conseguita nel 2014. Oggi lavora come modella “free-lance”, viaggia e danza per passione, scrive sul suo blog realizzando il sogno della sua vita.

MODA MARE 2016

L'estate è ormai giunta, le spiagge sono ormai la meta quotidiana di gran parte di noi e anche qui la moda è la protagonista assoluta! Il via libera a cappelli di paglia in perfetto stile “Copa-Cabana”, a foulard di grosse dimensioni attorno al capo, a fasce dai pattern più disparati abbinati ad occhiali da sole ricercati. In spiaggia ci si può davvero sbizzarrire...Per non parlare dei costumi!

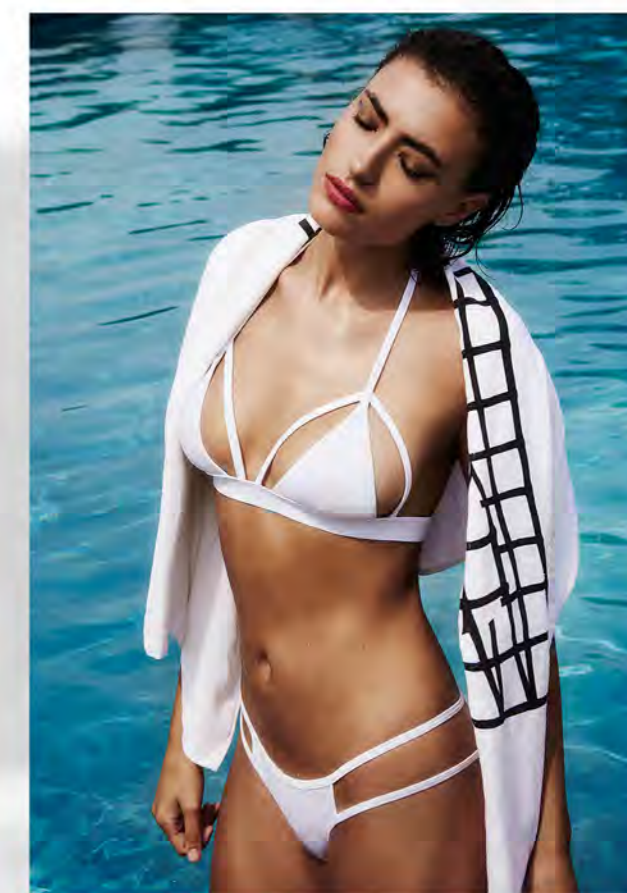
bikini a “triangolo”, molto in voga negli anni 90.

Personalmente li preferisco a tutti gli altri proprio per l'effetto naturale e un po' “wild” che conferiscono. Chiaramente molti brand hanno riproposto il mood in differenti colorazioni e tipologie: decorati con applicazioni e bordini multi-color, in pizzo, all'uncinetto e chi più ne ha più ne metta!

Altro protagonista indiscusso ormai da anni è il “costume intero” che conferisce l'aspetto di una venere anche alla ragazza più formosa che non vuol rinunciare ad apparire sexy anche in

spiaggia valorizzando i punti giusti. Ovviamente è adattissimo anche a chi, seppur magra, adora la sofisticatezza dell'effetto vedo non vedo ed essere più elegante. Ecco alcune proposte dal web che mi hanno colpito particolarmente e che potrebbero ispirarvi! Happy Summer 2016 my girls!

Graziana Santoro



INFORMAZIONI

PER SEGUIRE GRAZIANA:
www.grazianasantoro.com

iMAGiNE! **FASHIONMAGAZINE**

www.imaginerivista.com

FOLLOW US

